



**Clicca sull'immagine per accedere al sito**

**Tesori del Salento** vuole essere una finestra sulle ricchezze offerte dal territorio dell'entroterra salentino. Nell'immaginario collettivo le strutture ricettive salentine operano soprattutto nelle località marittime ma il salento non è solo mare e questo esperimento che vi proporremo vuole esserne una prova. L'obiettivo, è quello di fornire una testimonianza concreta delle risorse alternative al mare offerte da questa Regione ricca di meraviglie da scoprire.

Il progetto "**Conoscere, conoscersi... farsi conoscere**" nasce dalla volontà di promuovere il

territorio del Nord Salento, le sue tradizioni, la sua storia, le sue bellezze architettoniche, valorizzando le sue risorse economiche e umane in un'ottica di crescita e di sviluppo dell'intera collettività

La promozione e la valorizzazione turistica del territorio, quale fattore strategico socio economico, è finalizzata al perseguimento di un triplice obiettivo:

- la riscoperta ed il rafforzamento dell'identità storica culturale di una specifica ed omogenea area geografica, l'identità storica rappresenta, infatti, un " *brand*" che tipizza ed identifica il territorio caratterizzandolo all'interno del mercato globale
- lo sviluppo di una crescita socio - economica di tale area, sia a livello collettivo che individuale, mediante lo sfruttamento ottimale e la valorizzazione delle risorse esistenti nel rispetto e nella salvaguardia dell'ambiente (turismo diffuso ed ecosostenibile);
- lo stimolo di una maggiore coesione sociale in contrasto con forme di marginalizzazione sociale proprio di una società globale. La crescita economica e lo sviluppo occupazionale rappresentano, infatti, le principali forme di contrasto rispetto alla crescente marginalizzazione sociale ed all'incremento della povertà diffusa.

La promozione turistica, mediante la veicolazione di un "*brand territoriale*" specifico, infatti, opera principalmente nella direzione del riequilibrio territoriale per:

- sviluppare l'imprenditoria turistica, e quella giovanile, in particolare, quale elemento di crescita economica ed occupazionale;
- accrescere il benessere individuale e collettivo delle popolazioni residenti;
- sviluppare il senso di appartenenza e di identità di interi gruppi sociali in antitesi alla marginalizzazione sociale propria della " *società globale del terzo millennio*"..

Il progetto si sviluppa attraverso vari *step* e il risultato raggiunto rappresenta solo un punto di partenza per far conoscere ed apprezzare le potenzialità della nostra meravigliosa terra.

Il lavoro è stato coordinato dalla *Prof.ssa Anna Rita Rizzello*, coadiuvata dai professori: *Sabina Calsolaro, Maria Rosaria Pati, Mauro Peluso e Simonetta Politano*

e con la partecipazione attiva degli alunni

della Classe 3<sup>a</sup> sez. D (

*Chiriatti Arianna, Corineo Stefano, D'Adamo Alessia, D'Agostino Leonardo, De Giorgi Matteo, Iaconisi Monica, Mariano Silvia, Mellone Nicolas, Morelli Benedetta, Nestola Michele, Savina Marta Maria, Viva Francesco*)

e della Classe 4<sup>a</sup> sez. D (

*D'Agostino Maria Francesca, D'Amiano Letizia, Fiorita Carola, Giaccari Samuele, Nestola Luisiana, Nobile Lorenza, Pati Gloria, Pati Sara, Rizzello Annairis, Savina Claudia, Trinchera Anastasia*

) della Sezione Tecnica - Settore Turismo - dell'I.I.S. "

*V. Bachelet*

" di Copertino diretto dal D. S. Prof. Giuseppe Prete.